

BFW Landesverband Berlin/Brandenburg e.V.

2. BFW Gewerbeimmobilientag

Fairmas international



Germany

Tägliches Hotel-Benchmarking
1300 Hotels

Trendbarometer (Forecast Benchmarking)
150 Hotels

Planungs- und Budgetierungssoftware
450 Hotels

Kundenindividuelle Lösungen
30 Hotels

USA

Planungs- und Budgetierungssoftware
200 Hotels

Kundenindividuelle Lösungen
10 Hotels

EMEA

Planungs- und Budgetierungssoftware
300 Hotels

Kundenindividuelle Lösungen
100 Hotels

APAC

Planungs- und Budgetierungssoftware
350 Hotels

Kundenindividuelle Lösungen
200 Hotels



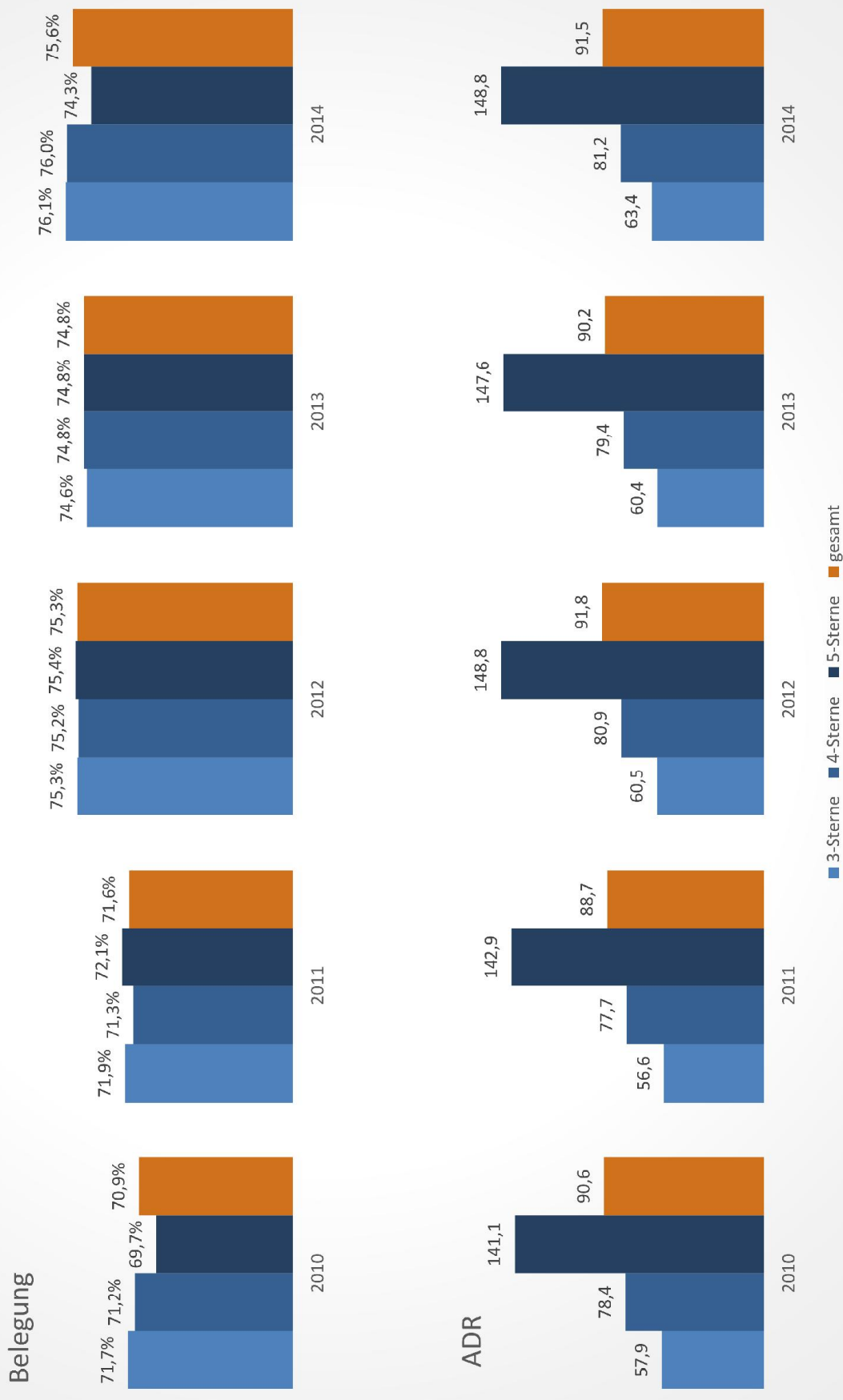
Fairmas HotelBenchmarking

Hotelstandort Berlin –
Angebot und Nachfrage noch im Gleichgewicht?

Eine Analyse für Berlin basierend auf 220 Hotels

Entwicklung Berlin

Analyse nach Kategorien (auflaufend Oktober 2014)

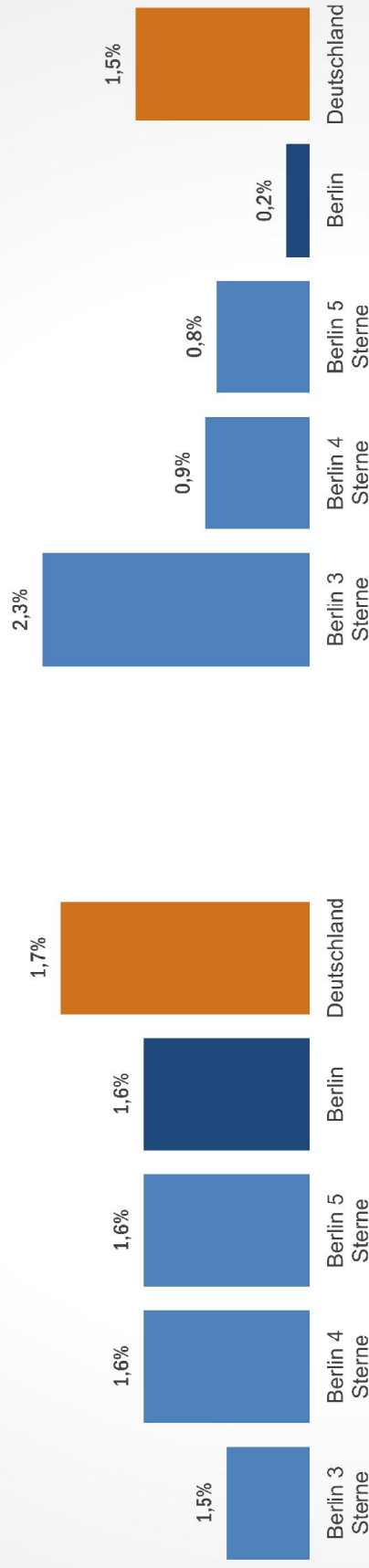




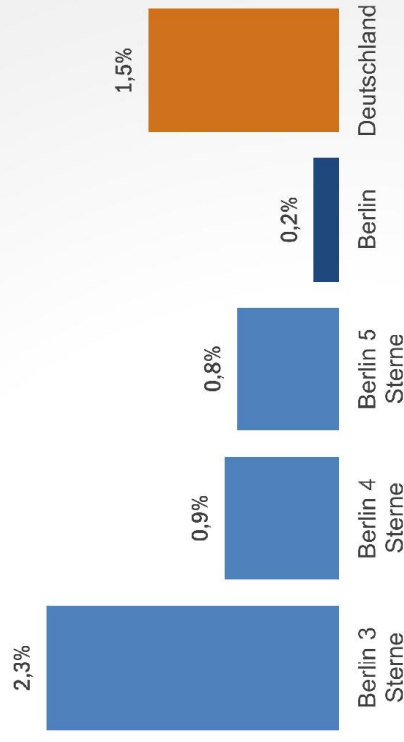
Jährliche Wachstumsrate (CAGR)

2009 bis 2014 (12 month rolling: November bis Oktober)

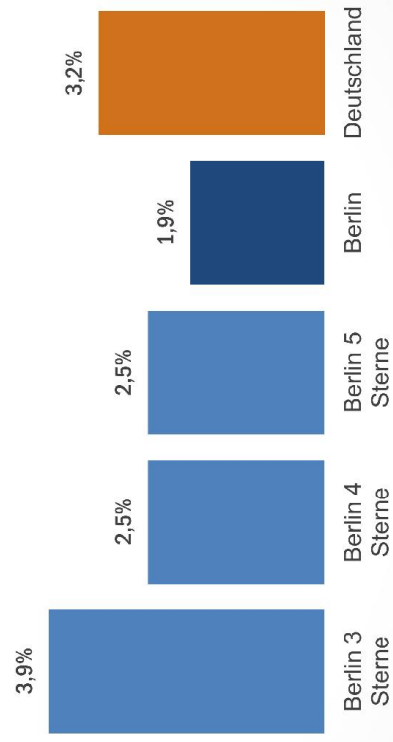
Belegung



Rate

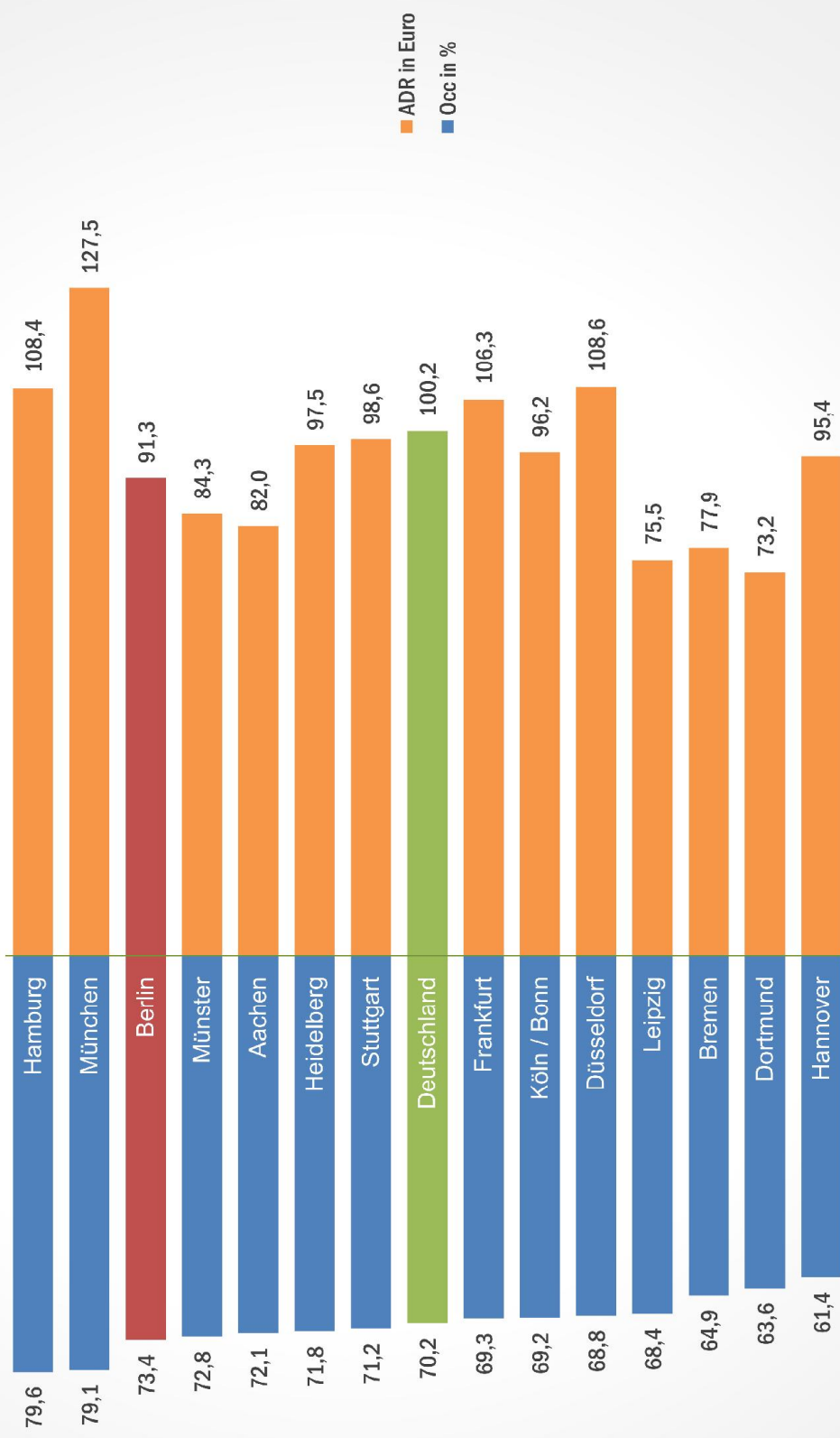


Repar



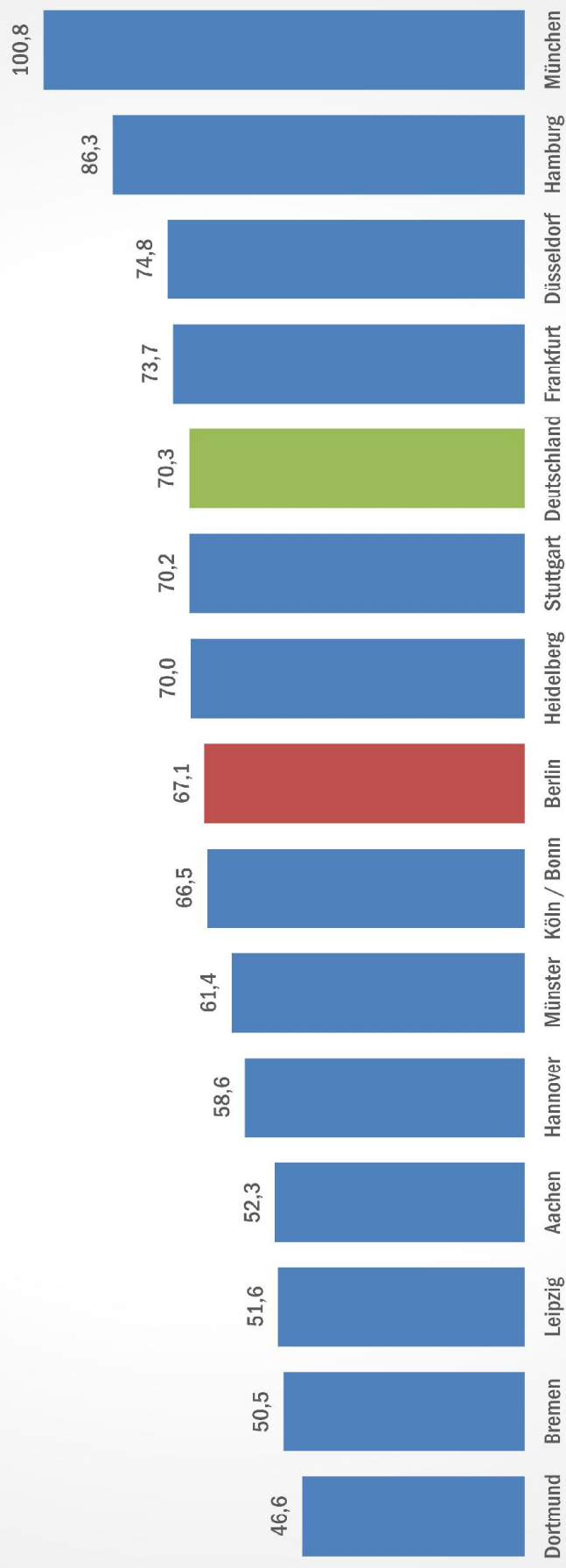
Deutschland

YTD Oktober 2014



RevPar

YTD Oktober 2014



Hotel-Betten vs. Übernachtungen

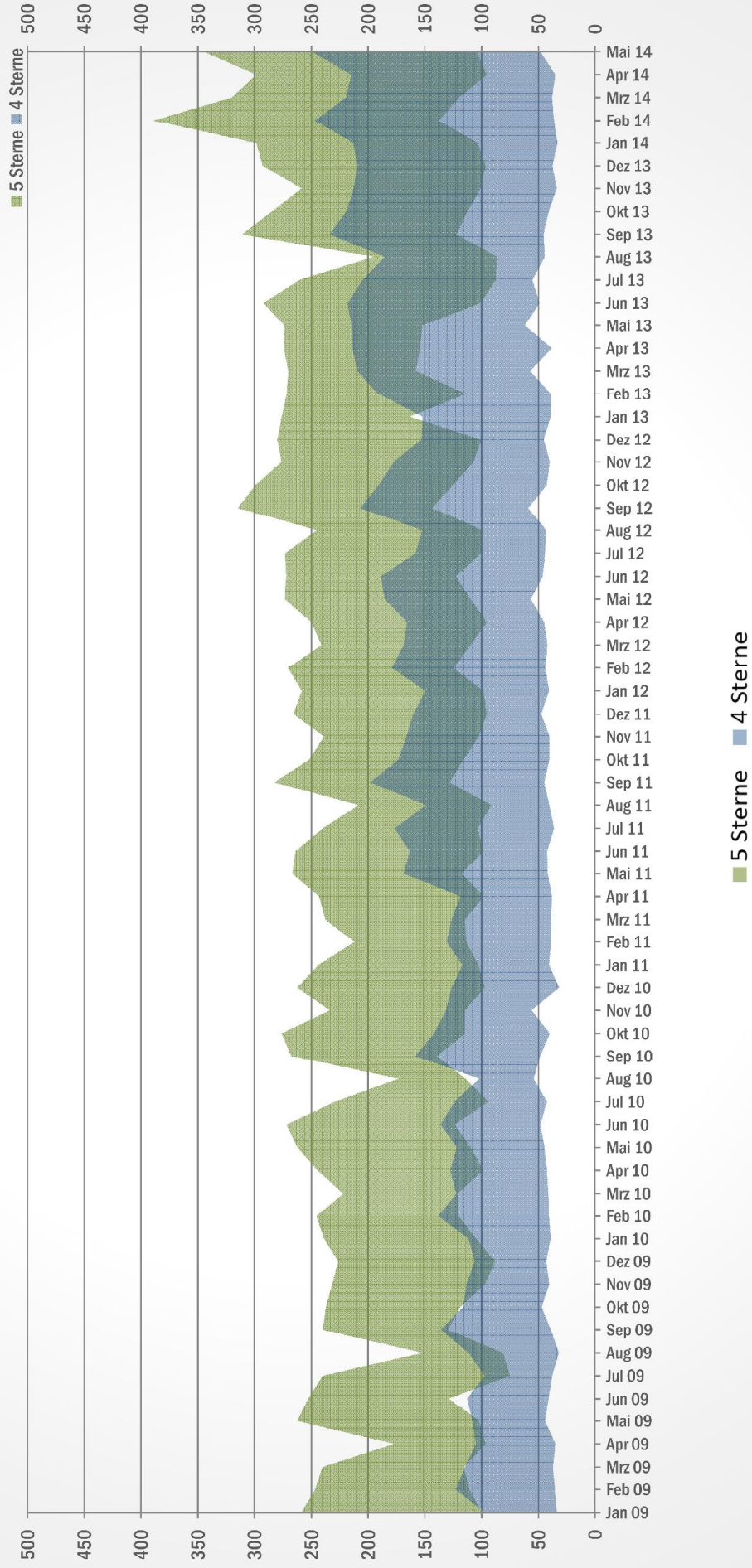
Angebot und Nachfrage



Quelle: Statistisches Landesamt Berlin/Brandenburg, from 2014 estimate DEHOGA

Ratenkorridore

4- und 5-Sterne-Hotels in Berlin

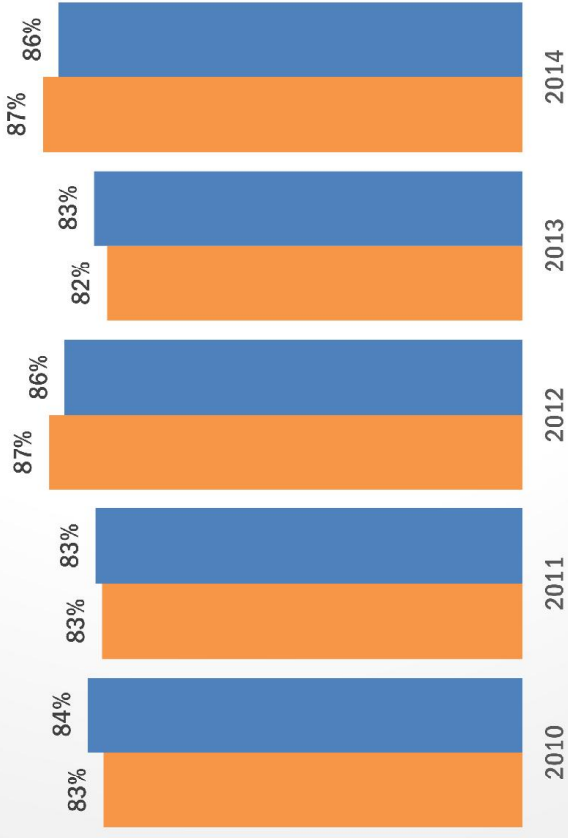


Value for money

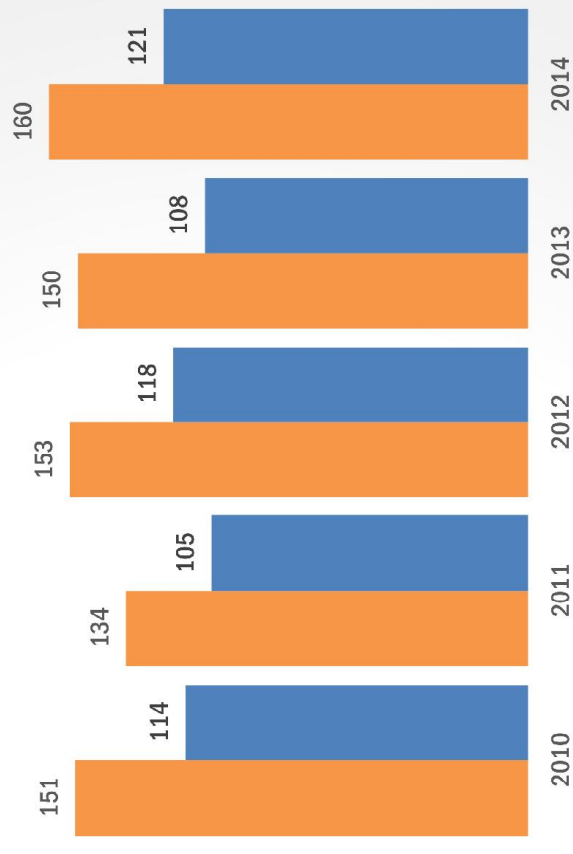
Am Beispiel einer umsatzstarken Periode (September 2014)



Belegung



Rate



■ 3 - 5-Sterne-Hotels mit eindeutiger Positionierung

■ 3- bis 5-Sterne-Hotels Berliner Gesamtmarkt

Umsatzbringer Event

Was bringen Großveranstaltungen
(nur Logis-Umsatz ohne Umsatzsteuer)?



Innotrans 2014 (Messe)	+ 11,63 Mill
IFA 2014	+7,64 Mill
DFB Pokalfinale 2014	+2,10 Mill
Orthopädie Congress (Oct. 2012)	+0,87 Mill
Sonstige Ausgaben der Gäste?	Medienwert für Berlin?

Berlin

Gute Voraussetzungen?

Berlin hat kein Nachfrageproblem (solide Basisbelegung: über 70 %)

Ausgewogenes und attraktives Hotelangebot

Eine Story oder eine Marke bringt eindeutigen Verkaufsvorteil

Mehr Vertrauen in die Saisonalität und Umsetzung im Preis notwendig

Berlin

Chancen und Potentiale

Berlin braucht ein Kongresszentrum!

Kongressmarkt muss stark ausgebaut werden

Kongresse sollten aktiv entwickelt werden

Die Attraktivität der Stadt unterstützt das

Berlin

Chancen und Potentiale

Wirtschaftsstandort Berlin ist momentan kein Korrektiv
zum touristischen Segment

kurz- bis mittelfristig über MICE-Segment möglich

Eröffnung des BER wird Veränderung der Segmentierung unterstützen

Vertrauen in die Entwicklung Berlins wird auch den Preis anheben



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Wolfgang Gattringer

Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH

Sachsendam 6

10829 Berlin, Germany

T +49 30 322 340 5 20

F +49 30 322 940 5 21

E Wolfgang.Gattringer@fairmas.com

I www.fairmas.com